

Michaël Malherbe

Consultant senior indépendant · communication européenne, en amont des offres et des dispositifs de prise de parole

michael.malherbe@lacomeeuropeenne.eu · linkedin.com/in/michaelmalherbe · lacomeeuropeenne.fr · Paris, sur place à Bruxelles à la demande · français et anglais

Vingt ans d'agence, dont quinze dans le groupe WPP (Cohn & Wolfe, Burson-Marsteller, BCW, Burson), et dix-neuf ans d'analyse hebdomadaire de la communication européenne sur Lacomeeuropéenne. Depuis août 2026, disponible pour les agences qui travaillent pour les institutions à Bruxelles, au moment où une offre se décide et où un dispositif se conçoit : à la mission, sur place ou à distance, sous-traitance et marque blanche acceptées.

Deux missions

La note stratégique d'avant l'offre Le moment utile se situe avant la production d'un document stratégique, qui doit être utile et pertinent pour la mission. Le moment utile se situe avant la production d'un document stratégique, qui doit être utile et pertinent pour la mission.

2016	Agence bruxelloise (sous-traitance, Two4com)	Deux notes stratégiques pour des offres institutionnelles : évaluation du portail Europa de la Commission (audit des publics et des comptes sociaux) et transformation numérique de la communication de l'agence européenne de navigation par satellite.
2017	Toute l'Europe · ENA	Stratégie réseaux sociaux, charte et formation de l'équipe de Toute l'Europe. Modérateur de l'atelier « Comment mieux parler d'Europe ? » des Rendez-vous européens de Strasbourg (ENA).

Prise de parole des dirigeants et médias sociaux (2016–2026)

Burson, Paris (2024–2026) : Director, communication des dirigeants, au sein du Lab Data et IA. Programmes de leader advocacy pour la directrice des affaires européennes de GRDF, un directeur industriel membre de comité exécutif, le doyen de l'EDHEC et le CEO cofondateur de ManoMano ; conception des offres Creator Advocacy et Generative Engine Optimization. BCW (2018–2024) : direction de l'équipe social media au sein du pôle intégré data, design et digital ; accompagnement des deux dirigeants successifs de WPP en France ; programmes d'employee advocacy pour LEO Pharma, Suez, Corteva et UCB. Burson-Marsteller i&e; (2016–2018) : premiers programmes LinkedIn pour dirigeants.

Analyse, enseignement, think tank

Lacomeuropéenne (depuis 2007) : 1 700 analyses de la communication des institutions, des États membres et des discours sur l'Europe, publiées chaque semaine ; citées par Le Monde, Le Figaro, France 24, France Info, France Culture et Euractiv ; deux articles dans Convergences, la revue du Club de Venise (juin 2026). Chargé de cours en communication de l'Union européenne à la Sorbonne Nouvelle (depuis 2013) et à Sciences Po Strasbourg ; Sorbonne Université (2011–2025). Secrétaire général bénévole d'Atelier Europe : voyages d'étude à Madrid, Bruxelles, Budapest, Varsovie et Copenhague ; policy papers sur le Clean Industrial Deal, l'AI Act et le Livre blanc de la défense ; co-auteur d'Habeas Mentem, l'agenda pour l'autonomie cognitive de l'Europe. Sciences Po Strasbourg ; master communication politique et sociale, Paris I Panthéon-Sorbonne. Sabre Award 2012, meilleure campagne européenne en réputation d'entreprise et éducation du public.

Travailler ensemble

Entrepreneur individuel basé à Paris, sur place à Bruxelles à la demande. Les deux missions se vendent au forfait, par livrable ; les renforts sur un lot en cours se traitent à la journée. Sous-traitance et marque blanche acceptées. CV d'expert au format des marchés européens et références détaillées sur demande. Trente minutes suffisent pour situer le besoin : une décision de concourir à éclairer, un dispositif de prise de parole à concevoir, un lot en cours à renforcer.

michael.malherbe@lacomeuropeenne.eu · linkedin.com/in/michaelmalherbe