

Michaël Malherbe

Consultant senior indépendant · communication européenne, voix des dirigeants, stratégie d'appels d'offres

michael.malherbe@lacomeeuropeenne.eu · linkedin.com/in/michaelmalherbe · lacomeeuropeenne.fr · Paris, sur place à Bruxelles à la demande · français et anglais

Vingt ans d'agence, dont quinze dans le groupe WPP (Cohn & Wolfe, Burson-Marsteller, BCW, Burson), et dix-neuf ans d'analyse hebdomadaire de la communication européenne sur Lacomeeuropeenne. Depuis août 2026, disponible pour les agences qui travaillent pour les institutions, les fédérations et les entreprises à Bruxelles : à la mission, sur place ou à distance, sous-traitance et marque blanche acceptées.

Trois missions

La stratégie, au moment où elle se formule	Renfort senior sur un lot de contrat-cadre ou un compte institutionnel : lecture du brief, plateforme de messages, ligne éditoriale, direction d'une campagne paneuropéenne. L'apport tient à une mémoire longue de ce que la communication des institutions a tenté, manqué et réussi depuis vingt ans.
L'amont d'une réponse à appel d'offres	Lecture du cahier des charges, angle, note stratégique, étude de cas, crédibilité du dispositif proposé. Un CV d'expert senior au format des marchés européens peut figurer dans l'offre ; l'agence garde la relation avec l'acheteur.
La voix des dirigeants	Pour les cabinets d'affaires publiques et leurs clients : programmes de prise de parole des dirigeants, sur LinkedIn d'abord, fondés sur des preuves plutôt que sur des slogans. Dix ans de programmes pour des membres de comités exécutifs, des présidents de fédérations et des doyens.

Références européennes choisies

2011–2016	Commission européenne, DG Communication	Contrat-cadre pour les campagnes d'information et de communication, remporté fin 2011 par le consortium mené par JWT avec Cohn & Wolfe (titulaire 2012–2016). Chef de projet de l'étude de cas qui a contribué à l'attribution ; puis membre de chaque remise en concurrence du consortium.
2013–2014	Commission européenne, DG Recherche et innovation	Campagne Horizon 2020 : relations presse et médias sociaux dans les 28 États membres autour de projets de recherche financés par l'UE, coordonnés depuis Paris avec un réseau de correspondants nationaux. Responsable des médias sociaux.
2014	Commission européenne, DG CONNECT	Campagne Startup Europe : des start-up à succès comme modèles dans six États membres (Grèce, Espagne, Portugal, Italie, Slovaquie, Chypre) ; médias, médias sociaux et partenariats avec les écosystèmes locaux. Responsable des médias sociaux, auteur du rapport final.
2015–2016	Commission européenne, DG SANTE	Campagne anti-tabac « Ex-smokers are unstoppable », 28 États membres. Responsable central des médias sociaux de l'offre retenue : stratégie centrale et locale, réseau de coordinateurs, mobilisation des parties prenantes.
2015–2016	Commission européenne, DG Justice et consommateurs	Campagne sur les droits des consommateurs en matière de crédit en Autriche, République tchèque et Grèce : stratégie centrale des médias sociaux, coordination des relations presse et parties prenantes locales.
2012–2014	Représentation de la Commission européenne en France	Audit des leaders d'opinion en ligne sur l'Europe (2012) ; couverture médias et médias sociaux des Dialogues citoyens de Marseille (2013) et de Paris (2014). Intervention devant le réseau des community managers de la Commission (2013).
2016	Agence bruxelloise (sous-traitance, Two4com)	Deux notes stratégiques pour des offres institutionnelles : évaluation du portail Europa de la Commission (audit des publics et des comptes sociaux) et transformation numérique de la communication de l'agence européenne de navigation par satellite.

Voix des dirigeants et médias sociaux (2016–2026)

Burson, Paris (2024–2026) : Director, communication des dirigeants, au sein du Lab Data et IA. Programmes de leader advocacy pour la directrice des affaires européennes de GRDF, un directeur industriel membre de comité exécutif, le doyen de l'EDHEC et le CEO cofondateur de ManoMano ; conception des offres Creator Advocacy et Generative Engine Optimization. BCW (2018–2024) : direction de l'équipe social media au sein du pôle intégré data, design et digital ; accompagnement des deux dirigeants successifs de WPP en France ; programmes d'employee advocacy pour LEO Pharma, Suez, Corteva et UCB. Burson-Marsteller i&e; (2016–2018) : premiers programmes LinkedIn pour dirigeants.

Analyse, enseignement, think tank

Lacomeuropéenne (depuis 2007) : 1 700 analyses de la communication des institutions, des États membres et des discours sur l'Europe, publiées chaque semaine ; citées par Le Monde, Le Figaro, France 24, France Info, France Culture et Euractiv ; deux articles dans Convergences, la revue du Club de Venise (juin 2026). Chargé de cours en communication de l'Union européenne à la Sorbonne Nouvelle (depuis 2013) et à Sciences Po Strasbourg ; Sorbonne Université (2011–2025). Secrétaire général bénévole d'Atelier Europe : voyages d'étude à Madrid, Bruxelles, Budapest, Varsovie et Copenhague ; policy papers sur le Clean Industrial Deal, l'AI Act et le Livre blanc de la défense ; co-auteur d'Habeas Mentem, l'agenda pour l'autonomie cognitive de l'Europe. Sciences Po Strasbourg ; master communication politique et sociale, Paris I Panthéon-Sorbonne. Sabre Award 2012, meilleure campagne européenne en réputation d'entreprise et éducation du public.

Travailler ensemble

Entrepreneur individuel basé à Paris, sur place à Bruxelles à la demande. Missions au forfait ou à la journée ; sous-traitance et marque blanche acceptées. CV d'expert au format des marchés européens et références détaillées sur demande. Trente minutes suffisent pour situer le besoin : un lot à renforcer, une offre à préparer, un dirigeant à faire entendre.

michael.malherbe@lacomeuropeenne.eu · [linkedin.com/in/michaelmalherbe](https://www.linkedin.com/in/michaelmalherbe)